GALDERMA

PRESSEMITTEILUNG

Neue Website StellDichDeinerRosacea.de

Innovatives Tool unterstützt das Arzt-Patientengespräch zur Hautkrankheit Rosacea

Düsseldorf – 20. Oktober 2020 – Ab sofort bietet das Unternehmen Galderma einen innovativen Service für Menschen, die an der Hautkrankheit Rosacea leiden: Auf der **neuen Website *StellDichDeinerRosacea.de*** können Rosacea-Patienten einen personalisierten Leitfaden für ihren nächsten Hautarzttermin erstellen und herunterladen. Der Leitfaden soll Betroffene dabei unterstützen, die tatsächlichen individuellen Auswirkungen ihrer Erkrankung bei ihren Hautärzten anzusprechen, damit diese die persönlichen Bedürfnisse und Therapieziele ihrer Patienten leichter erkennen.

Unsichtbare Symptome der Rosacea werden unterschätzt

Rosacea ist eine nicht heilbare aber meist gut behandelbare chronische Hauterkrankung. Betroffene leiden unter anhaltenden Rötungen sowie entzündlichen Papeln und Pusteln im Gesicht. Alleine in Deutschland gibt es rund 10 Millionen Rosacea-Patienten, weltweit sind es geschätzt 415 Millionen.[1] Die andauernde Gesichtsröte ist für Patienten nicht nur eine kosmetisch-ästhetische Herausforderung, sondern kann auch den privaten Alltag sowie das Berufsleben erheblich belasten. Eine weltweite Umfrage mit mehr als 700 Patienten und 500 Hautärzten, die als Expertenbericht „Rosacea: Beyond the visible“ veröffentlicht wurde (online einsehbar unter: www.rosacea-info.de/leben-mit-rosacea), hat gezeigt: Die Auswirkungen der unsichtbaren Rosacea-Symptome wie z. B. Schmerzen, Brennen und emotionale Belastung bei Patienten werden von vielen Ärzten eher unterschätzt.[2]

Website *StellDichDeinerRosacea.de* unterstützt Patienten beim Arztgespräch

Offenheit zwischen Rosacea-Patienten und ihren Hautärzten ist der Schlüssel zum Behandlungserfolg. Voraussetzung hierfür ist, dass Patienten sich ihrer Krankheit stellen und im Arzt-Patientengespräch möglichst umfangreich und genau über ihre aktuelle persönliche Krankheitssituation berichten. Die neue Website *StellDichDeinerRosacea.de* führt die Benutzer durch eine Reihe von Fragen zu ihren individuellen Anzeichen und Symptomen, zu den Empfindungen, die die Rosacea bei ihnen auslöst, und zu den bereits durchgeführten Behandlungen. Auf der Grundlage dieser Daten wird ein persönlicher Leitfaden erstellt, den die Benutzer zu ihrem nächsten Arzttermin mitnehmen können. *StellDichDeinerRosacea.de* soll Patienten den Mut geben, die tatsächlichen Auswirkungen ihrer Erkrankung offen anzusprechen, sodass die Hautärzte die individuellen Bedürfnisse ihrer Patienten leichter erkennen. Unter *StellDichDeinerRosacea.de* können Rosacea-Patienten den persönlichen Terminleitfaden erstellen und herunterladen.

Sprechen Sie mit Ihrem Hautarzt über die Belastungen durch Rosacea

„Jede Patientin und jeder Patient ist einzigartig und macht eine ganz eigene Rosacea-Erfahrung durch. Je besser wir Ihre persönliche Geschichte kennen, desto genauer können wir den Behandlungsplan auf Ihre speziellen Bedürfnisse abstimmen“, erklärt der Dermatologe und Rosacea-Experte Prof. Martin Schaller von der Universitäts-Hautklinik Tübingen. *„Die besten Arztgespräche ergeben sich, wenn Sie als Patient mit einer Liste zum Termin kommen: eine Liste aller Symptome und Auslöser, die Sie belasten, und aller Behandlungen, die Sie bereits durchgeführt und die Ihnen geholfen haben – oder auch nicht. Teilen Sie uns auch mit, wie die Hautkrankheit sich emotional auf Ihren Alltag auswirkt – also nicht nur die sichtbaren Symptome. Denn Rosacea geht über das hinaus, was auf der Haut zu erkennen ist. Anhand dieser Informationen können wir Ihre Therapie individuell auf Sie anpassen und Ihnen so helfen, den Teufelskreis der Rosacea zu durchbrechen“,* so Prof. Schaller.

Quellen:

1. National Rosacea Society 2018. New Study Finds 415 Million People May Suffer from Rosacea Worldwide. Verfügbar unter; https://www.rosacea.org/press/2018/july/new-study-finds-415-million-people-may-suffer-from-rosacea-worldwide. Letzter Zugriff: September 2020.

2. Online-Bericht „Rosacea: Beyond the visible“. Verfügbar unter: http://hosted.bmj.com/rosaceabeyondthevisible. Letzter Zugriff: September 2020

Rosacea-Newsletter für aktuelle Infos und Tipps. Melden Sie sich an!

Neuigkeiten rund um das Thema Rosacea bietet auch der **„Rosacea-Newsletter“**. Zuverlässig, kompakt und aktuell erhalten die Abonnenten per E-Mail regelmäßig Nachrichten von „Aktiv gegen Rosacea“ inklusive praktischer Tipps zum Umgang mit der Hautkrankheit. Den **„Rosacea-Newsletter“** können Sie ganz einfach abonnieren: Tragen Sie unter newsletter.rosacea-info.de/anmeldung Ihre E-Mail-Adresse ein und bleiben Sie immer gut informiert! Mehr Informationen gibt es auch auf der Website von „Aktiv gegen Rosacea“ unter www.rosacea-info.de, bei Facebook (www.facebook.com/AktivGegenRosacea), YouTube (www.youtube.com/user/AktivGegenRosacea/videos) und Instagram (www.instagram.com/aktivgegenrosacea/).

Über Rosacea

Rosacea (Rosazea) ist eine chronische Entzündung der Haut. Die charakteristischen Hautveränderungen (Rötungen, sichtbare Blutgefäße, Papeln und Pusteln) befinden sich vor allem in der Gesichtsmitte (Stirn, Nase, Wangen und Kinn). Meist tritt die Krankheit erstmals zwischen dem 20. und 50. Lebensjahr auf, ist aber am häufigsten bei Männern und Frauen ab 30 Jahren zu beobachten. Gesichtsröte, die durch Auslöser wie Sonne, Sport, Alkohol, Wetterumschwünge und heißes Duschen begünstigt wird, hat häufig einen negativen Einfluss auf das Sozialleben der Patienten. Stechende, brennende und empfindliche Haut und

Unverträglichkeit von Kosmetika treten häufig auf, manchmal sind auch die Augen von Rosacea betroffen: Sie werden rot, trocken und jucken.

Die Ursache von Rosacea ist noch ungeklärt. Experten gehen davon aus, dass vielfältige Faktoren für die Hautkrankheit verantwortlich sind. Eine zentrale Rolle bei der Entstehung kommt nach heutigem Verständnis unter anderem lokalen Entzündungsreaktionen sowie einer Störung im angeborenen Immunsystem zu. Rosacea kann bis heute nicht geheilt werden, aber Medikamente zum Auftragen und Einnehmen sowie Laser-Behandlungen können die Symptome verringern. Patienten sollten außerdem ihre „Trigger“ meiden sowie Sonnenschutzmittel (LSF 30-50+) und sanfte Pflegeprodukte nutzen. Eine frühe Diagnose der Erkrankung kann außerdem den Verlauf abmildern. Betroffene, die mehr über Rosacea erfahren möchten, oder vermuten, an der Hauterkrankung zu leiden, können sich auf www.rosacea-info.de ausführlich informieren. Die Seite gibt einen Überblick über Rosacea, die Trigger und Symptome sowie zusätzliche Informationen zur Krankheit.

Über „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea”

Rund 10 Millionen Deutsche leiden unter Rosacea. Doch viele wissen nicht, dass sie selbst, Angehörige oder Freunde von der Hauterkrankung betroffen sind. Um dies zu ändern, hat die Galderma Laboratorium GmbH (www.galderma.de) zusammen mit dem Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (www.bvdd.de) und der Deutschen Rosazea Hilfe e.V. (www.rosazeahilfe.de) die deutschlandweite Aufklärungskampagne „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea“ ins Leben gerufen. Diese verfolgt mittlerweile im zehnten Jahr erfolgreich ihre Ziele: Gut informierte Rosacea-Patienten, die dank ihres Wissens eine frühzeitige Behandlung erhalten und den Alltag mit der Erkrankung besser meistern können, sowie mehr Verständnis für die Krankheit in der Öffentlichkeit.

Unter www.rosacea-info.de finden Ratsuchende und Interessierte ein breites Informationsangebot zu Ursachen, Diagnose und Therapie der Rosacea, zahlreiche Serviceangebote (zum Beispiel Hautarzt-Suche, Rosacea-Schnelltest) sowie praktische Tipps von Dermatologen und Kosmetik-Experten zum Umgang mit der Krankheit im Alltag. Regelmäßige News sowie die Möglichkeit zum Austausch mit anderen Rosacea-Patienten bietet „Aktiv gegen Rosacea“ mit einem eigenen Blog und einer Facebook-Seite, wo Deutschlands größte Rosacea-Community im täglichen Dialog aktiv ist. Auch bei YouTube und Instagram ist die Kampagne vertreten.

Über Galderma

Galderma, das weltweit größte unabhängige, globale Dermatologie-Unternehmen, wurde 1981 gegründet. Es ist heute in über 100 Ländern mit einem umfangreichen Produktportfolio zur Behandlung einer Vielzahl dermatologischer Erkrankungen vertreten. Das Unternehmen arbeitet weltweit mit medizinischen Fachkräften zusammen, um die Bedürfnisse der Menschen zur *Gesunderhaltung* der *Haut* über die Spanne ihres gesamten Lebens zu erfüllen. Galderma ist führend in der Forschung und Entwicklung wissenschaftlich

begründeter und medizinisch erprobter Lösungen für die Haut. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.galderma.de.

Galderma Pressekontakt
Antje Saßenberg
Communication & Congress Manager D-A-CH Region
Galderma Laboratorium GmbH
Toulouser Allee 23a , D-40211 Düsseldorf
Telefon +49 211 58601-4243 Fax +49 211 9367 8811
E-mail antje.sassenberg@galderma.com