



Gesundheitsinformationen im Internet: Seriose Aufklärung bei Rosacea ist wichtig

Düsseldorf – 14. November 2019 – Rund 10 Millionen Menschen in Deutschland leiden unter der chronischen Hautkrankheit Rosacea. Sie kämpfen mit Symptomen wie plötzlich auftretenden, anhaltenden Rötungen und entzündlichen Hautstellen im Gesicht. Meist tritt die Krankheit erst ab dem 30. Lebensjahr auf. Rosacea-Betroffene schämen sich oft für ihr Aussehen und suchen zunächst im Internet selbst nach Informationen und Behandlungsmöglichkeiten. Allerdings kann nur ein Dermatologe eine Hautkrankheit wie Rosacea richtig diagnostizieren und eine passende Therapie in Abstimmung mit dem Patienten in die Wege leiten.

Das Internet kann keine Diagnose stellen

Für die meisten Menschen gehört es zum täglichen Leben, offene Fragen mit Hilfe des Internets zu beantworten. Auch bei medizinischen Unklarheiten wird meist zuerst die Suchmaschine des Vertrauens befragt, bevor ein Arzt aufgesucht wird. Viele verzichten auch komplett auf den Besuch beim Experten. Davon raten Ärzte, wie auch Prof. Dr. Peter Arne Gerber, Hautarzt und Rosacea-Experte in Düsseldorf, jedoch strikt ab. Eine konkrete Krankheitsdiagnose sowie eine geeignete Therapie könne nicht über das Internet gewährleistet werden und im schlimmsten Fall könne dies eine Verschlechterung der Symptome nach sich ziehen, betont Gerber.

Bestenfalls, so Gerber, sei das Internet eine erste Informationsquelle, wenn man ungewohnte Symptome an sich entdeckt. Dabei ist es allerdings wichtig, seriöse Webseiten von unseriösen zu unterscheiden. „Häufig sind unseriöse Seiten sprachlich schlecht gemacht, es fehlt an wichtigen Informationen, oder diese sind nur sehr einseitig. Einen wichtigen Hinweis, ob eine Seite vertrauenswürdig ist, liefern auch das Impressum oder die Rubrik ‚Über Uns‘. Dort können Patienten schnell erkennen, wer der Herausgeber der Seite ist. Generell ist es immer gut, auf sein Bauchgefühl zu vertrauen und auf seriöse Kooperationen zu achten“, empfiehlt Gerber.

Die richtige Diagnose ist der erste Schritt zur erfolgreichen Behandlung

Die Aufklärungskampagne „Aktiv gegen Rosacea“ (rosacea-info.de) bietet eine Internet-Plattform für Rosacea-Patienten, auf der umfangreiche und seriöse Informationen zu der chronischen Hautkrankheit verständlich aufbereitet sind. Neben der Beantwortung grundsätzlicher Fragen zu Ursachen, Symptomen, Therapie, Hautpflege und Alltagsgestaltung mit der Erkrankung, bietet die Website noch weitere hilfreiche Tools, wie

z. B. den Rosacea-Schnelltest. Damit können Menschen, die den Verdacht haben, unter Rosacea zu leiden, schnell eine erste, faktenbasierte Einschätzung bekommen. Der Gang zum Dermatologen bleibt natürlich trotzdem unumgänglich. Schließlich kann nur der Hautarzt eine konkrete und korrekte Diagnose stellen und auch eine entsprechende Therapieempfehlung geben.

Experteninterview zur „Rosacea-Aufklärung im Internet“ als Podcast

Prof. Gerber hat in „Rosas Radio – Der Rosacea-Podcast“ ein Interview zum Thema „Rosacea-Aufklärung im Internet“ gegeben. In der Folge erhalten Sie weitere Tipps zum richtigen Umgang mit Gesundheitsinformationen aus dem Internet. Außerdem geht Prof. Gerber auf die zusätzliche Belastung ein, die soziale Medien wie Instagram & Co. bei Rosacea-Betroffenen hervorrufen können. Diese Podcast-Folge und viele weitere spannende Interviews rund um die Rosacea finden Sie bei YouTube (bit.ly/2F11HEg) und Spotify (spoti.fi/2thBsrq) sowie bei iTunes zum Download (goo.gl/2Ui7Jy). Außerdem können Sie den Podcast in der App „Rosacea-Tagebuch“ anhören. Mehr Infos zur App gibt es hier: goo.gl/zVjHRZ.

Rosacea-Newsletter für aktuelle Infos und Tipps. Melden Sie sich an!

Neuigkeiten rund um das Thema Rosacea bietet auch der „**Rosacea-Newsletter**“. Zuverlässig, kompakt und aktuell erhalten die Abonnenten per E-Mail regelmäßig Nachrichten von „Aktiv gegen Rosacea“ inklusive praktischer Tipps zum Umgang mit der Hautkrankheit. Den „**Rosacea-Newsletter**“ können Sie ganz einfach abonnieren: Tragen Sie unter newsletter.rosacea-info.de/anmeldung Ihre E-Mail-Adresse ein und bleiben Sie immer gut informiert!

Mehr Informationen gibt es auch auf der Website von „Aktiv gegen Rosacea“ unter www.rosacea-info.de, bei Facebook (www.facebook.com/AktivGegenRosacea), YouTube (www.youtube.com/user/AktivGegenRosacea/videos) und Instagram (www.instagram.com/aktivgegenrosacea/).

Über Rosacea

Rosacea (Rosazea) ist eine chronische Entzündung der Haut. Die charakteristischen Hautveränderungen (Rötungen, sichtbare Blutgefäße, Papeln und Pusteln) befinden sich vor allem in der Gesichtsmitte (Stirn, Nase, Wangen und Kinn). Meist tritt die Krankheit erstmals zwischen dem 20. und 50. Lebensjahr auf, ist aber am häufigsten bei Männern und Frauen ab 30 Jahren zu beobachten. Gesichtsröte, die durch Auslöser wie Sonne, Sport, Alkohol, Wetterumschwünge und heißes Duschen begünstigt wird, hat häufig einen negativen Einfluss auf das Sozialleben der Patienten. Stechende, brennende und empfindliche Haut und Unverträglichkeit von Kosmetika treten häufig auf, manchmal sind auch die Augen von Rosacea betroffen: Sie werden rot, trocken und jucken.

Die Ursache von Rosacea ist noch ungeklärt. Experten gehen davon aus, dass vielfältige Faktoren für die Hautkrankheit verantwortlich sind. Eine zentrale Rolle bei der Entstehung

kommt nach heutigem Verständnis unter anderem lokalen Entzündungsreaktionen sowie einer Störung im angeborenen Immunsystem zu. Rosacea kann bis heute nicht geheilt werden, aber Medikamente zum Auftragen und Einnehmen sowie Laser-Behandlungen können die Symptome verringern. Patienten sollten außerdem ihre „Trigger“ meiden sowie Sonnenschutzmittel (LSF 30-50+) und sanfte Pflegeprodukte nutzen. Eine frühe Diagnose der Erkrankung kann außerdem den Verlauf abmildern. Betroffene, die mehr über Rosacea erfahren möchten, oder vermuten, an der Hauterkrankung zu leiden, können sich auf www.rosacea-info.de ausführlich informieren. Die Seite gibt einen Überblick über Rosacea, die Trigger und Symptome sowie zusätzliche Informationen zur Krankheit.

Über „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea“

Rund 10 Millionen Deutsche leiden unter Rosacea. Doch viele wissen nicht, dass sie selbst, Angehörige oder Freunde von der Hauterkrankung betroffen sind. Um dies zu ändern, hat die Galderma Laboratorium GmbH (www.galderma.de) zusammen mit dem Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (www.bvdd.de) und der Deutschen Rosazea Hilfe e.V. (www.rosazeahilfe.de) die deutschlandweite Aufklärungskampagne „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea“ ins Leben gerufen. Diese verfolgt mittlerweile im neunten Jahr erfolgreich ihre Ziele: Gut informierte Rosacea-Patienten, die dank ihres Wissens eine frühzeitige Behandlung erhalten und den Alltag mit der Erkrankung besser meistern können, sowie mehr Verständnis für die Krankheit in der Öffentlichkeit.

Unter www.rosacea-info.de finden Ratsuchende und Interessierte ein breites Informationsangebot zu Ursachen, Diagnose und Therapie der Rosacea, zahlreiche Serviceangebote (zum Beispiel Hautarzt-Suche, Rosacea-Schnelltest) sowie praktische Tipps von Dermatologen und Kosmetik-Experten zum Umgang mit der Krankheit im Alltag. Regelmäßige News sowie die Möglichkeit zum Austausch mit anderen Rosacea-Patienten bietet „Aktiv gegen Rosacea“ mit einem eigenen Blog und einer Facebook-Seite, wo Deutschlands größte Rosacea-Community im täglichen Dialog aktiv ist. Auch bei YouTube und Instagram ist die Kampagne vertreten.

Über Galderma

Galderma, das weltweit größte unabhängige, globale Dermatologie-Unternehmen, wurde 1981 gegründet. Es ist heute in über 100 Ländern mit einem umfangreichen Produktportfolio zur Behandlung einer Vielzahl dermatologischer Erkrankungen vertreten. Das Unternehmen arbeitet weltweit mit medizinischen Fachkräften zusammen, um die Bedürfnisse der Menschen zur *Gesunderhaltung* der *Haut* über die Spanne ihres gesamten Lebens zu erfüllen. Galderma ist führend in der Forschung und Entwicklung wissenschaftlich begründeter und medizinisch erprobter Lösungen für die Haut. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.galderma.de.

Galderma Pressekontakt

Antje Saßenberg

Communication & Congress Manager DACH

Galderma Laboratorium GmbH

Toulouser Allee 23a, D- 40211 Düsseldorf

Telefon: +49 211 58601-4243 Fax +49 211 9367 8811

E-Mail: antje.sassenberg@galderma.com