



Pressemitteilung

Jetzt neu bei „Aktiv gegen Rosacea“: Expertentipps, Podcasts und praktische Hilfe für Rosacea-Patienten

Düsseldorf, 11. Mai 2016. Die Aufklärungskampagne „Aktiv gegen Rosacea“ bietet ab sofort auf ihrer Website (www.rosacea-info.de) viele neue Informationen für Rosacea-Patienten an: Hautärzte aus ganz Deutschland geben praktische Tipps für den Alltag mit der Hautkrankheit und die virtuelle Patientin „Rosa Zea“ startet ihre Podcast-Serie, in der sie Patienten sowie Experten interviewt. Mit zahlreichen Servicetools können Betroffene gezielt nach Tipps und Hilfe suchen und im neuen Download-Bereich z. B. einen Einkaufsführer oder einen Leitfaden für den Arztbesuch herunterladen.

Rund 4 Millionen Deutsche leiden an Rosacea, doch viele wissen nicht, dass ihre Symptome – anhaltende Rötungen sowie Papeln und Pusteln im Gesicht – eine chronische Hautkrankheit sind. Das will die bundesweite Aufklärungskampagne „Aktiv gegen Rosacea“ mit einem umfangreichen Online-Informationsangebot und Deutschlands größter Rosacea-Community bei Facebook ändern. Ihre Ziele: Gut informierte Rosacea-Patienten, die dank ihres Wissens eine frühzeitige Behandlung erhalten und den Alltag mit der Erkrankung besser meistern können, sowie mehr Verständnis für die Krankheit in der Öffentlichkeit.

Experten-Tipps von Hautärzten aus ganz Deutschland

Im Blog von www.rosacea-info.de gibt es wöchentlich aktuelle News rund um die Rosacea. Sechs neue Blog-Kategorien sorgen für eine einfache und schnelle Orientierung: Betroffene können sich gezielt über ihre Krankheit informieren, durch Pflege- und Kosmetiktipp stöbern oder z. B. tolle Rezeptideen speziell für empfindliche Rosacea-Haut entdecken. Ganz neu ist die Kategorie „Expertentipps“: Alle zwei Wochen geben Hautärzte aus ganz Deutschland praktische Tipps für Rosacea-Patienten und stellen sich vor. Runderneuert wurde auch der Servicebereich: Für Info-Suchende gibt es viele nützliche Downloads wie z. B. das Rosacea-Tagebuch, den Einkaufsführer für die Hautpflege oder den Leitfaden für den Arztbesuch.

Rosas Radio – der Rosacea-Podcast

Erstmalig startet auf der Kampagnen-Website auch „Rosas Radio – der Rosacea-Audiopodcast“: In Telefoninterviews spricht Rosa Zea – die virtuelle Rosacea-Patientin – ausführlich mit Betroffenen, Hautärzten und Kosmetikerinnen. Im ersten Podcast berichtet die Patientin Kathrin aus Hamburg über ihre persönlichen Erfahrungen mit der Erkrankung und gibt Tipps, wie sie selbst ihre Rosacea meistert.



„Aktiv gegen Rosacea“ bei Facebook für persönlichen Austausch

Auf der Facebook-Seite von „Aktiv gegen Rosacea“

(www.facebook.com/AktivGegenRosacea) trifft sich eine große Patientencommunity.

Aktuell tauschen sich über 8000 Fans regelmäßig aus und geben sich gegenseitig Hilfestellungen zum Thema Rosacea. Für weitergehende Informationen finden sich auf dem YouTube Kanal von „Aktiv gegen Rosacea“ zahlreiche Videos rund um die Erkrankung, wie Experteninterviews, Erfahrungsberichte von Patienten und anschauliche Kochvideos mit Rezeptideen zum Nachkochen.

Mehr Informationen gibt es auf der Website von „Aktiv gegen Rosacea“ unter <http://www.rosacea-info.de>, bei Facebook ([www.facebook.com/ AktivGegenRosacea](http://www.facebook.com/AktivGegenRosacea)) und YouTube (<https://www.youtube.com/user/AktivGegenRosacea>).

Über Rosacea

Rosacea (Rosazea) ist eine chronische Entzündung der Haut. Die charakteristischen Hautveränderungen (Rötungen, sichtbare Blutgefäße, Papeln und Pusteln) befinden sich vor allem in der Gesichtsmitte (Stirn, Nase, Wangen und Kinn). Meist tritt die Krankheit erstmals zwischen dem 20. und 50. Lebensjahr auf, ist aber am häufigsten bei Männern und Frauen ab 30 Jahren zu beobachten. Gesichtsröte, die durch Auslöser wie Sonne, Sport, Alkohol, Wetterumschwünge und heiße Duschen begünstigt wird, hat häufig einen negativen Einfluss auf das Sozialleben der Patienten. Stechende, brennende und empfindliche Haut und Unverträglichkeit von Kosmetika treten häufig auf, manchmal sind auch die Augen von Rosacea betroffen: Sie werden rot, trocken und jucken.

Die Ursache von Rosacea ist noch ungeklärt. Experten gehen davon aus, dass vielfältige Faktoren für die Hautkrankheit verantwortlich sind. Eine zentrale Rolle bei der Entstehung kommt nach heutigem Verständnis unter anderem lokalen Entzündungsreaktionen sowie einer Störung im angeborenen Immunsystem zu. Rosacea kann bis heute nicht geheilt werden, aber Medikamente zum Auftragen und Einnehmen sowie Laser-Behandlungen können die Symptome verringern. Patienten sollten außerdem ihre „Trigger“ meiden sowie Sonnenschutzmittel (LSF 30-50) und sanfte Pflegeprodukte nutzen. Eine frühe Diagnose der Erkrankung kann außerdem den Verlauf abmildern. Betroffene, die mehr über Rosacea erfahren möchten, oder vermuten, an der Hauterkrankung zu leiden, können sich auf www.rosacea-info.de ausführlich informieren. Die Seite gibt einen Überblick über Rosacea, die Trigger und Symptome sowie zusätzliche Informationen zur Krankheit.

Über „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea“

Rund 4 Millionen Deutsche leiden unter Rosacea. Doch viele wissen nicht, dass sie selbst, Angehörige oder Freunde von der Hauterkrankung betroffen sind. Um dies zu ändern, hat die Galderma Laboratorium GmbH (www.galderma.de) zusammen mit



dem Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (www.bvdd.de) und der Deutschen Rosazea Hilfe e.V. (www.rosazeahilfe.de) die deutschlandweite Aufklärungskampagne „Anhaltende Gesichtsrötungen – Aktiv gegen Rosacea“ ins Leben gerufen. Diese feierte 2015 ihr fünfjähriges Jubiläum und verfolgt weiterhin erfolgreich ihre Ziele: Gut informierte Rosacea-Patienten, die dank ihres Wissens eine frühzeitige Behandlung erhalten und den Alltag mit der Erkrankung besser meistern können, sowie mehr Verständnis für die Krankheit in der Öffentlichkeit.

Unter www.rosacea-info.de finden Ratsuchende und Interessierte ein breites Informationsangebot zu Ursachen, Diagnose und Therapie der Rosacea, zahlreiche Serviceangebote (z. B. Hautarzt-Suche, Rosacea-Schnelltest) sowie praktische Tipps von Dermatologen und Kosmetik-Experten zum Umgang mit der Krankheit im Alltag. Regelmäßige News sowie die Möglichkeit zum Austausch mit anderen Rosacea-Patienten bietet „Aktiv gegen Rosacea“ mit einem eigenen Blog und einer Facebook-Seite, wo Deutschlands größte Rosacea-Community im täglichen Dialog aktiv ist. Auch bei Twitter und YouTube ist die Kampagne vertreten.

Über GALDERMA

Das im Ursprung 1961 gegründete Unternehmen ist heute mit einem umfangreichen Produktportfolio für die Hautgesundheit in 100 Ländern präsent. Galderma arbeitet seit Jahren mit erfahrenen Ärzten, Wissenschaftlern und anderen Experten auf dem Gebiet der Dermatologie zusammen, um die dermatologischen Bedürfnisse aller Menschen über die Spanne ihres gesamten Lebens zu erfüllen. Galderma ist führend in der Forschung und Entwicklung neuer wissenschaftlich erforschter und medizinisch geprüfter Lösungen für Haut, Haare und Nägel.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Galderma unter www.galderma.de

Pressekontakt

Galderma Laboratorium GmbH

Antje Saßenberg
Manager Communication
GALDERMA Laboratorium GmbH
Georg-Glock-Str. 8, D-40474 Düsseldorf
Telefon +49 211 58601-4243 Fax +49 211 9367 8811
E-mail: antje.sassenberg@galderma.com

medical relations GmbH (Agentur)

Marco Wenning / Annika Hüve
medical relations GmbH
Hans-Böckler-Straße 46, 40764 Langenfeld
Tel.: +49 2173 9769-71/-41 Fax:+49 2173 9769 49
E-mail: marco.wenning@medical-relations.de;
annika.hueve@medical-relations.de